

ATTENTION MER FRAGILE

2003

Création de l'association à l'initiative du
Grand Aquarium de Saint-Malo.

Projet "Les plages ont la parole" :
des bulles, symboles de la parole aux
plages, permettent de passer de vrais
messages pour la préservation du littoral.

Défi Planète Fragile :
Nettoyage géant de sites naturelles sur
plusieurs territoires français.

Communication massive :
Cartes postales, affiches, flyers, t-shirts, sets
de table, retombées presse, campagne radio,
site internet et médias sociaux.

Et bien d'autres...
Concours de Dessin : "Dessine-moi la mer !"
Journée mondiale de l'Océan, tous les 8 juin
Nettoyage du port de Saint-malo

2007 - 2019

Projet Cendriers de plage :
L'association propose des cendriers de
poche aux estivants fumeurs.

Projet Route du Rhum :
Avec la Banque Populaire de l'Ouest et la
Casden, concours de dessin "Imaginez votre
route du Rhum" pour des élèves de maternelle
et primaire.

Journées Mer Fragile, tous les 5 août :
Réunir petits et grands autour d'ateliers
pédagogiques et ludiques (quizz, ateliers
découvertes, baptêmes de catamaran /
planche à voiles / plongée, flashmob, chasse
aux trésors...)

Projet "Mer Fragile Business Club" :
Club de professionnels pour rencontrer
les acteurs économiques majeurs du
bassin malouin et participer à des
conférences et des débats.

2018 - Aujourd'hui...

3 promotions de MediaSchool Rennes
travaillent chacune à leur tour au re-
positionnement de l'association. Attention
Mer Fragile tournait au ralenti ces dernières
années.

Suite à cela, l'association arbore une **nouvelle
identité visuelle** et s'adresse à une **cible
prioritaire citadine et plus jeune**.
Tout ce renouveau a permis à Attention Mer
Fragile de changer de cap.

Aujourd'hui, elle devient son **propre média** à
travers un **nouveau site web**. Ce dernier aura
pour but de relayer une multitude
d'informations et notamment celle de nos
futurs partenaires.

Nos valeurs, elles, ne changent pas :
Informer - Fédérer - Sensibiliser - Agir ensemble