



Communiqué
25 mai 2016

« Mission Mer Fragile » : 1 500 000 touristes bretons sensibilisés à la préservation du littoral cet été

Depuis 2003, Attention Mer Fragile sensibilise le grand public à la protection du littoral, de la faune et de la flore marines sur sa terre natale : Saint-Malo et la côte d'Emeraude.

Forte d'une notoriété locale et d'une communauté web de 3500 fans, l'association Attention Mer Fragile lance une opération d'envergure sur tout le territoire breton avec l'aide d'un réseau de partenaires privés : « Thalasso Bretagne » (15 centres de thalassothérapie bretons) et de partenaires fidèles (Banque Populaire de l'Ouest, Grand Aquarium – Saint Malo, Ville de Saint-Malo, Chrono Propre, Agence durable).

**Saint Malo, Dinard, Pléneuf Val André, Perros-Guirec, Roscoff, Douarnenez, Bénodet, Concarneau, Belle-Ile-en-mer, Quiberon, Carnac, Port Crouesty, La Baule et Pornichet.*

La Bretagne:

- 2700 km de côtes
- 42% du littoral français
- 9M touristes
- 4^{ème} destination française

1.5M de touristes touchés
par le dispositif

*(source: fréquentation Offices de
Tourisme 2015)*

Lancement le 25 juin



Le 25 juin, les 15 centres de thalassothérapie bretons organiseront un nettoyage de plage en simultané sur 15 stations balnéaires, sensibiliseront aux micro-déchets et à l'impact de mauvais gestes sur le littoral.

Cible n°1 : le mégot de cigarette.

Véritable fléau, le mégot met jusqu'à 3 ans à se dégrader dans l'environnement en laissant quelques traces : parfois avalé par les oiseaux, souvent retrouvé par nos enfants lors de la construction d'un château de sable.

A ce titre, Attention Mer Fragile et ses partenaires diffuseront gratuitement ce 25 juin des cendriers de plage sur les lieux de nettoyage.

- 1 mégot pollue 500l d'eau
- 45 Milliards de cigarettes vendues en France en 2015
- 30 Milliards de mégots sont jetés dans la nature

Des partenaires impliqués

Pour chacun de nos partenaires, protéger son environnement est une évidence.

Ils travaillent chaque jour à la diffusion du bon message :

- Depuis 2003, le Grand Aquarium propose une animation pédagogique Mer Fragile aux 20 000 scolaires qui fréquentent le lieu chaque année et animent des ateliers pédagogiques sur les plages.
- Banque Populaire de l'Ouest diffusera, à partir du 25 juin, 1800 cendriers dans ses 34 agences du Nord Bretagne.
- Depuis 4 ans, Chrono Propre organise avec Mer Fragile une journée dédiée au nettoyage de plage avec ses clients et collaborateurs. Cette année, rendez-vous le 18 juin à Lancieux.
- La Ville de Saint Malo diffusera cette année 1750 cendriers sur ses plages malouines.
- L'Agence Durable, agence de communication rennaise, accompagne ses clients dans la mise en place d'une stratégie environnementale efficace. Elle gère la stratégie digitale de l'association.

En 2016, le réseau Thalasso Bretagne rejoint nos partenaires et affirme sa volonté d'être un acteur écoresponsable et de contribuer à la protection de la mer, du littoral, des plages et plus largement de l'ensemble des éléments marins essentiels à la thalassothérapie.


La richesse exceptionnelle de cet environnement en oligoéléments et sels minéraux est à la source de tous les soins de thalassothérapie.

Cette responsabilité environnementale, les centres de thalassothérapie bretons ont choisi de la concrétiser en apportant leur soutien à l'association « Attention Mer Fragile ».

Le 8 juin, chaque station recevra son kit de communication.

Jour symbolique... Ce sera alors la Journée Mondiale des Océans.

A cette occasion, une conférence de presse sera organisée à Saint Malo.



Thalasso Bretagne : un engagement quotidien pour la mer !

- 120 T d'algues marines fabriquées chaque année
- 600 000m³ d'eau de mer utilisés et recyclés chaque année avec le plus grand respect pour l'environnement
- 3 000 emplois au service du bien-être



Contacts Presse

Karine GUIHARD

Attention Mer Fragile

c/o Grand Aquarium - Saint Malo

Avenue du Général Patton

35402 SAINT MALO CEDEX

Tél: 06 25 28 27 36

contact@merfragile.com

www.merfragile.com



Nos partenaires

